

《物流与供应链管理》教学日历

2017-2018 学年第一学期

周次	日期	内容
第一周	9 月 18 日	供应链基础知识 ● 供应链的概念和目标 ● 供应链的决策层次
	9 月 20 日	供应链基础知识 ● 供应链的推拉观点 供应链战略匹配和绩效驱动因素 ● 供应链战略匹配
第二周	9 月 25 日	供应链战略匹配和绩效驱动因素 ● 供应链绩效驱动因素 分销网络设计与在线销售的应用 ● 影响分销网络设计的因素
	9 月 27 日	分销网络设计与在线销售的应用 ● 分销网络的设计方案 ● 在线销售的影响
第三周	10 月 2 日和 4 日	国庆节假期
第四周	10 月 9 日	供应链网络设计 ● 网络设计的作用和决策框架 ● 常见的网络优化模型
	10 月 11 日	设计全球供应链网络 ● 全球化的影响与离岸外包决策 ● 全球供应链的风险管理 ● 案例分析
第五周	10 月 16 日	供应链需求预测 ● 需求预测的概念和步骤
	10 月 18 日	供应链需求预测 ● 需求预测的方法 ● 案例分析
第六周	10 月 23 日	确定需求下的库存模型 ● EOQ 模型 ● 数量折扣 ● EOQ 模型的扩展
	10 月 25 日	确定需求下的库存模型 ● 需求率变化的极端情况 ● DEL 模型
第七周	10 月 30 日	确定需求下的库存模型 ● 多物品库存模型

		● 串联系统 ● 树形系统
	11 月 1 日	不确定需求下的库存模型 ● 连续时间模型的基本概念 ● (q,r)模型分析
第八周	11 月 6 日	不确定需求下的库存模型 ● Clark-Scarf 模型 ● METRIC 模型
	11 月 8 日	不确定需求下的库存模型 ● 离散时间模型的基本概念 ● 无限周期模型 ● 有限周期模型